



UNIUNEA EUROPEANĂ



Investiții pentru viitorul dumneavoastră"

Program cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020

Axa Prioritară 1 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor

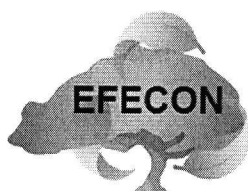
Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Titlul proiectului: **PRODUSE ȘI TEHNOLOGII ECOINOVATOARE PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN CONSTRUCȚII «EFECON»**
ID P_40_295

Componentă 1 - Apel: **POC/71/1/4/Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnership)**

Cod MySMIS: **105524**

Beneficiar: **Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din IAȘI**



PROGRAMUL OPERAȚIONAL COMPETITIVITATE 2014-2020

AXA PRIORITARĂ 1 – CERCETARE, DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ ȘI INOVARE (CDI) ÎN SPRIJINUL COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE ȘI DEZVOLTĂRII AFACERILOR

ACȚIUNEA 1.2.3

Tip proiect

PARTENERIATE PENTRU TRANSFER DE CUNOȘTINȚE

«PRODUSE ȘI TEHNOLOGII ECOINOVATOARE PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN CONSTRUCȚII»

«EFECON»

FEDR

PLAN DE COMUNICARE

1. INTRODUCERE

1.1 Context

Obiectivul general al proiectului este **creșterea eficienței energetice la consumator, înțelegând prin consumator construcțiile civile, industriale și agricole care adăpostesc funcțiuni multiple,** denumite într-un cuvânt **clădiri**.

Proiectul va dezvolta interacțiunea dintre Facultatea de Construcții și Instalații din cadrul Universității Tehnice „Gh. Asachi” din Iași cu mediul de afaceri din domeniul construcțiilor, prin finanțarea accesului întreprinderilor la expertiză extinsă și la facilitățile oferite în laboratoarele facultății, în scopul comercializării rezultatelor de cercetare privind asigurarea eficienței energetice, către consumatorul exprimat prin construcțiile civile, industriale și agricole, concepute și executate de către întreprinderile cu activitate în domeniul construcțiilor. În acest scop prin proiect se va crea infrastructura necesară, care va asigura accesibilitatea la instrumente moderne de evaluare tehnică, la reglementările tehnice naționale și internaționale, astfel încât întreprinderile și, în special IMM-urile să poată beneficia de suport tehnic performant și adecvat. Întreprinderile/grupurile de întreprinderi interesate vor putea obține cunoștințe, inclusiv abilități și competențe care vor răspunde nevoilor strategice de dezvoltare și vor obține soluții moderne pentru crearea și implementarea de produse și procese, tehnologii noi sau îmbunătățite, identificate de întreprinderi ca fiind cerute de piață. Va fi acordat sprijin specializat întreprinderilor, conceput să răspundă nevoilor identificate la nivel individual sau de grup privind produsele ecoinovatoare pentru eficiență energetică în domeniul construcțiilor, în diverse stadii de dezvoltare a unei noi activități promovate de acestea.

Obiectivele specifice sunt următoarele:

- **Crearea de produse ecoinovatoare pentru eficiență energetică în construcții și îmbunătățirea performanței energetice a produselor actuale utilizate în construcțiile civile, industriale și agricole** pentru realizarea și menținerea, pe întreaga durată de existență a clădirilor a următoarelor cerințe fundamentale aplicabile: rezistență mecanică și stabilitate, securitate la incendiu, igienă, sănătate și mediu înconjurător, siguranță și accesibilitate în exploatare, protecție împotriva zgomotului, economie de energie și izolare termică, precum și utilizare sustenabilă a resurselor naturale.
- **Dezvoltarea și implementarea unui sistem integrat de proiectare și execuție a clădirilor pasive (eficiente energetic),** specific condițiilor de mediu din România și proactiv la schimbările climatice, pentru a minimiza consumul de energie și de a reduce costurile de capital și de funcționare ale unei clădiri sau proces din domeniul construcțiilor.
- **Optimizarea performanței clădirilor prin utilizarea de programe de modelare a consumului de energie,** precum și optimizarea strategiilor de monitorizare și control a consumului de energie în clădiri, la consumatorul primar reprezentat de întreprinderile care proiectează și execută construcții, precum și la consumatorul final, persoana fizică sau juridică care exploatează construcțiile.
- **Realizarea unui instrument interactiv de gestionare a energiei în produsele pentru construcții și clădiri,** care să permită urmărirea și evaluarea consumului de energie și de apă, precum și reducerea impactului gazelor cu efect de seră asupra mediului înconjurător.
- **Implementarea surselor regenerabile de energie sau de înaltă eficiență** la realizarea produselor utilizate în clădiri, precum și la execuția și utilizarea clădirilor.
- **Constituirea** la nivelul Facultății de Construcții și Instalații din cadrul Universității Tehnice „Gh. Asachi” din Iași a unui **Organism de evaluare tehnică europeană** și a unui **Punct de informare și de transfer de cunoștințe** despre produse și tehnologii ecoinovatoare pentru eficiență energetică în construcții, care vor elimina barierele tehnice în producerea și comercializarea produselor noi implementate la parteneri - întreprinderi din domeniul construcțiilor, cu scopul de a favoriza libera lor circulație pe piața UE și care vor asigura accesibilitatea la reglementările tehnice naționale și internaționale, astfel încât întreprinderile și, în special IMM-urile să poată aduna informații fiabile și

exacte cu privire la legislația în vigoare în statul membru în care intenționează să introducă pe piață sau să își comercializeze produsele.

1.2 Descrierea proiectului

Contribuția EU (%)	85,55 %	
Perioada de implementare	2016-2021	
Tipul investiției	- PI 1.b Apel: POC/71/1/4/Parteneriate pentru transfer de cunoștințe Axa Prioritară 1 - Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe	
Obiectiv operațional	Parteneriate pentru transfer de cunoștințe	
Rezultate așteptate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea de produse ecoinovatoare pentru eficiență energetică în construcții și îmbunătățirea performanței energetice a produselor actuale utilizate în construcțiile civile, industriale și agricole; - Dezvoltarea și implementarea unui sistem integrat de proiectare și execuție a clădirilor pasive (eficiente energetic); - Optimizarea performanței clădirilor prin utilizarea de programe de modelare a consumului de energie; - Realizarea unui instrument interactiv de gestionare a energiei în produsele pentru construcții și clădiri; - Implementarea surselor regenerabile de energie sau de înaltă eficiență la realizarea produselor utilizate în clădiri; - Constituirea la nivelul Facultății de Construcții și Instalații din cadrul Universității Tehnice „Gh. Asachi” din Iași a unui Organism de evaluare tehnică europeană și a unui Punct de informare și de transfer de cunoștințe despre produse și tehnologii ecoinovatoare pentru eficiență energetică în construcții. 	
Indicatori	Număr total de contracte încheiate cu întreprinderi	4
	Număr de contracte încheiate cu întreprinderi mici și mijlocii	4
	Număr de contracte cu întreprinderi care au solicitat sprijin pentru introducerea de produse noi pe piață	3
	Număr de contracte de colaborare C&D încheiate cu întreprinderi	4
	Număr de publicații științifice împreună cu întreprinderile, ca urmare a contractelor cu acestea	25
	Număr de noi locuri de muncă pentru cercetători create la solicitant ca urmare a proiectului	3
	Cereri de brevete rezultate din proiect	2
Finanțare		Finanțare nerambursabila
	A. Stimularea transferului de cunoștințe	100%
	B. Accesul întreprinderilor la facilități, instalații, echipamente	80%
	C. Activități de transfer de abilități/ competențe CD și de sprijinire a inovării	80%
	E. Management de proiect (inclusiv informare și publicitate privind proiectul)	100%
Valoarea totală a proiectului	8.862.750 lei	

1.3 Activități previzionate in CF

Activitatea 1- A. Stimularea transferului de cunoștințe

Sub-activitatea 1.1 - A.1. Identificarea și formularea ofertei de expertiză și rezultate. Se va asigura asistența directă prin activitățile de informare și activitățile demonstrative. Se vor organiza 4 sesiuni de informare și 2 sesiuni demonstrative.

Sub-activitatea 1.2 – A.2. Asistență directă acordată întreprinderilor pentru identificarea din oferta de expertiză ce se potrivește cu nevoile și cerințele lor. Documentarea preliminară asupra domeniului exprimat prin obiectivul general al proiectului care are ca scop cunoașterea principalelor elemente care-l caracterizează. După ce colectivul de diagnosticare va cunoaște principalele elemente privind domeniul abordat, va trece la elaborarea de studii de cercetare în biblioteca UTIași și națională de brevete, precum și cercetare documentară pentru identificare de soluții pentru materiale și tehnologii ecoinovatoare. Elaborarea unui inventar al rezultatelor relevante în domeniul construcțiilor pentru promovarea unei dezvoltări durabile, este rezultatul acestor studii care va fi pus la dispoziția întreprinderilor care și-au exprimat sau care își vor exprima interesul pentru proiectul propus.

Sub-activitatea 1.3 – A.3. Organizarea de întâlniri individuale cu întreprinderile sau organizarea de evenimente tematice. Se vor organiza 4 workshop-uri tematice pentru analize swot de eficientizare a soluțiilor identificate, astfel: 2 workshop-uri pentru produse, elemente și structuri ecoinovatoare, 1 workshop pentru tehnologii ecoinovatoare și 1 workshop concepute și principii de eficiență energetică pentru clădiri și implementarea surselor regenerabile de energie sau de înaltă eficiență la realizarea produselor utilizate în clădiri, precum și la execuția și utilizarea clădirilor.

Sub-activitatea 1.4 – A.4 Identificarea de noi potențiali beneficiari ai transferului de cunoștințe. Se estimează încheierea a cel puțin 3 contracte de parteneriat.

Activitatea 2 – B. Accesul întreprinderilor la facilități, instalații, echipamente

Sub-activitatea 2.1 - B.1 Acces la infrastructură/ laboratoare/ echipamente CD. Se vor încheia contracte de parteneriat sau de cercetare cu întreprinderile de construcții astfel: Contracte de parteneriat pentru accesare baze de date și Contracte de cercetare pentru soluțiile fundamentate. Se estimează încheierea a cel puțin 3 contracte de parteneriat și 3 contracte de cercetare.

Sub-activitatea 2.2 - B.2. Accesare bănci de date și biblioteci tehnico-științifice. Prin proiect se propune achiziționarea unui pachet de programe software dedicate activităților specifice domeniului construcții. Rezultatele acestui grup de activități sunt demararea activităților pentru constituire Punct de informare și de transfer de cunoștințe pentru care se estimează încheierea de abonamente cu 3 furnizori de informații specifice domeniului de construcții.

Activitatea 3 – C. Activități de transfer de abilități/ competențe CD și de sprijinire a inovării

Sub-activitatea 3.1 - C.1.1 Activități de cercetare industrială contractuale. Se vor executa, pentru și în numele solicitanților din grupul țintă, cercetări privind crearea de produse ecoinovatoare pentru eficiență energetică în construcții și îmbunătățirea performanței energetice a produselor actuale utilizate în construcțiile civile, industriale și agricole. Rezultatele activităților se vor concretiza în rapoarte de cercetare privind materialele ecoinovatoare și un studiu privind sistemul integrat de proiectare și execuție a clădirilor pasive (eficiente energetic).

Sub-activitatea 3.2- C.1.2 Activități de dezvoltare experimentală contractuale. Se vor elabora studii privind dezvoltarea și implementarea unui sistem integrat de proiectare și execuție a clădirilor pasive (eficiente energetic), specific condițiilor de mediu din România și proactiv la schimbările climatice, pentru a minimiza consumul de energie și de a reduce costurile de capital

și de funcționare ale unei clădiri sau proces din domeniul construcțiilor. Rezultatele activităților se vor concretiza în modele pentru implementarea surselor regenerabile de energie sau de înaltă eficiență la realizarea produselor utilizate în clădiri, precum și la execuția și utilizarea clădirilor, precum și într-un instrument interactiv de gestionare a energiei în produsele pentru construcții și clădiri.

Sub-activitatea 3.3 - C.3 Cercetări de piață realizate pentru întreprinderi. Studiile de piață elaborate vor avea ca scop: analiza indicatorilor de competitivitate și stabilirea metodologiei de evaluare a competitivității de produs, tehnologie, firmă și sector și strategia de relansare economică și eficientizarea pe termen scurt și mediu a domeniului construcțiilor. Se vor realiza Studii de piață și Analize cost/beneficiu.

Sub-activitatea 3.4 - C.4 Servicii de etichetare de calitate, testarea și certificarea calității. Se vor realiza un Organism de evaluare tehnică europeană și un Punct de informare și de transfer de cunoștințe în mediu on-line.

Activitatea 4 - E. Management de proiect (inclusiv informare și publicitate privind proiectul)

Sub-activitatea 4.1- E.1 Coordonarea, monitorizarea și raportarea privind implementarea coerentă a proiectului. Managementul proiectului va fi asigurat de către beneficiar și va avea două componente: Management propriu (realizat de EMP) și Management contractat cu un furnizor de servicii de management – consultant extern. Managementul propriu al proiectului va fi asigurat prin intermediul Echipei de management a proiectului (EMP). Rezultatele se vor materializa în: Minute ale ședințelor de progres, Rapoarte de progres semestriale, Raport final de implementare, Cereri de plată și Cereri de rambursare.

Sub-activitatea 4.2 - E.2 Activități administrative privind implementarea proiectului. Rezultatele se cuantifică în Contracte de muncă pentru persoanele implicate în echipa de management a proiectului și echipa de implementare a proiectului.

Sub-activitatea 4.3 - E.3 Construire de imagine la nivel național și european a proiectului și rezultatelor acestuia, comunicare, mediatizare. Campania de informare și publicitate a proiectului se va derula pe parcursul întregii perioade de implementare a proiectului. Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală. Rezultatele se vor cuantifica în: Website proiect, Comunicate de presa pentru începerea și finalizarea proiectului, Plan de comunicare, o Conferință de lansare a proiectului, o Conferință transnațională pentru prezentarea rezultatelor inovatoare identificate, Materiale pentru conferințe științifice, un Seminar pentru diseminarea rezultatelor intermediare, o Conferință de finalizare a proiectului.

Activitatea 5 - Audit final al proiectului

Rezultatele se vor materializa în Raportul de audit final.

2. Scopul planului de comunicare

Scopul Planului de comunicare pentru proiectul „PRODUSE ȘI TEHNOLOGII ECOINOVATOARE PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN CONSTRUCȚII «EFECON»” este informarea publicului țintă asupra contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea obiectivului fundamental privind creșterea eficienței energetice la consumator, înțelegând prin consumator construcțiile civile, industriale și agricole care adăpostesc funcțiuni multiple, denumite într-un cuvânt clădiri și transpune fizic un nou concept de realizare a construcțiilor, cu autonomie energetică ridicată, care utilizează materiale și tehnologii ecoinovatoare. Obiectivul major de creșterea eficienței energetice la consumator, are interferențe clare cu prioritățile spațiului european și mondial, de exploatare a surselor de energie curată, reducerea emisiilor poluante, dublate de eficiență energetică și economia de

energie, în condițiile asigurării confortului interior al ocupanților construcțiilor. Principalul grup țintă al proiectului, plasat în centrul acestuia, este format din întreprinderile/societățile comerciale cu activitate în domeniul construcțiilor, parte dintre acestea afiliate la Asociația „Breasla Constructorilor Ieșeni”, asociație care, în numele membrilor ei, și-a exprimat interesul și susținerea proiectului. Strategia de implementare a proiectului către acest grup țintă va fi construită în jurul posibilităților de angajare și de utilizare a expertizei existente la nivelul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, precum și de sprijinul disponibil prin intermediul rețelei de comunicare și acces la informații, creată prin proiect în scopul de a se angaja actori cheie și grupuri țintă de beneficiari finali, aceștia fiind utilizatorii fondului construit, prezent și viitor. Finanțarea proiectului va constitui cel mai semnificativ mod în care poate fi susținută creșterea economică, tehnologică și științifică a întreprinderilor, implicate direct sau conex la industria construcțiilor prin dezvoltarea ulterioară datorată aplicării rezultatelor proiectului în regim extensiv, pe plan național și european. Deschiderea pieței interne și internaționale pentru produsele și tehnologiile ecoinovatoare rezultate din proiect, sunt de asemenea căi de creștere economică semnificativă pentru acest grup țintă. Un alt grup țintă vizat de proiect sunt: serviciile administrației publice locale, instituțiile locale și ONG-urile care activează în domeniul de protecție a mediului. Prin dezvoltarea și implementarea unui sistem integrat de proiectare și execuție a clădirilor pasive (eficiente energetice), specific condițiilor de mediu din România și proactiv la schimbările climatice, pentru a minimiza consumul de energie și de a reduce costurile de capital și de funcționare ale unei clădiri sau proces din domeniul construcțiilor, acest grup țintă, prin intermediul rețelei de comunicare, va avea acces la informații referitoare la posibilitățile de atingere a eficienței energetice în domeniul construcțiilor, concomitent cu asigurarea cerințelor internaționale de protecție a mediului și de reducere a GES, și în special a amprente de CO₂.

Luând în considerare faptul ca proiectul este unul multi-regional iar grupurile țintă sunt din medii organizaționale diferite, pot apărea deficiente și disconcordanțe procesuale și procedurale în implementarea efectivă a proiectului. Aceste deficiente pot fi eliminate și controlate printr-un plan și strategie de comunicare care să pună la dispoziție fluxurile informaționale necesare atât pe orizontală ca și pe verticală, astfel încât fiecare expert din echipa de management și echipa de implementare să își cunoască rolul și atribuțiile, responsabilitățile și mecanismele decizionale. Informația circulă prin rețele de comunicare, cuprinzând mai multe persoane, grupuri, compartimente, care îndeplinesc atât roluri de emițător cât și de receptor.

Funcțiile organizaționale ale comunicării în cadrul proiectului sunt:

- a) Control - să clarifice îndatoririle, să stabilească autoritatea și responsabilitățile.
- b) Informare - să furnizeze baza deciziilor.
- c) Coordonare - să facă posibilă acțiunea comună eficientă.
- d) Motivare - să stimuleze cooperarea și implicarea în atingerea obiectivelor.
- e) Emoțională - să permită exprimarea trăirilor, sentimentelor etc.

Prezentul plan de comunicare aduce o viziune integratoare asupra activității de informare și publicitate aferente „PRODUSE ȘI TEHNOLOGII ECOINOVATOARE PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN CONSTRUCȚII «EFECON»”, fiind corelat cu Planul de comunicare al AM POC.

3. Obiectivele specifice ale planului de comunicare

Lansarea unei campanii de informare publică utilizând diverse instrumente specifice, la nivel național în vederea:

- Creșterea gradului de transparență a gestionării Fondului Social prin informarea publicului larg asupra contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea obiectivului fundamental privind creșterea eficienței energetice la consumator, înțelegând prin consumator construcțiile civile, industriale și agricole care adăpostesc funcțiuni multiple, denumite într-un cuvânt clădiri, în România;
- Creșterea gradului de informare a întreprinderilor/societăților comerciale cu activitate în domeniul construcțiilor, a comunității de studenți și cadre universitare, a serviciilor administrației publice locale, a instituțiilor locale și ONG-urile care activează în domeniul de protecție a mediului, referitor la acest proiect care vizează creșterea eficienței energetice în construcțiile civile, industriale și agricole, care adăpostesc funcțiuni multiple, denumite într-un cuvânt clădiri și transpune fizic un nou concept de realizare a construcțiilor, cu autonomie energetică ridicată și care utilizează materiale și tehnologii ecoinovatoare.
- Adaptarea și utilizarea instrumentelor specifice de informare și comunicare la configurațiile organizaționale, mecanismele decizionale și caracteristicile grupului țintă în vederea maximizării impactului proiectului.
- Crearea unei atitudini favorabile despre organizație în cadrul publicului/grupului țintă vizat de politica/planul de comunicare.
- Dezvoltarea unui comportament al publicului/grupului țintă care să suscite interesul pentru documentare și acțiuni referitor la activitățile și rezultatele proiectului.

Principalele activități în acest sens sunt:

- A1. Realizarea și transmiterea comunicatelor/articolelor de presă - câte 3 articole de presă realizate și publicate în 2 publicații (total 6 apariții);
- A2. Publicitate și promovare exterioară - realizată prin crearea și afișarea a 2 bannere în campusul universitar; prin editarea, tipărirea și afișarea de afișe proiect, format A3;
- A3. Publicitate on-line – realizată prin organizarea unei campanii de promovare on-line prin publicarea comunicatelor/articolelor de presă, difuzarea spoturilor audio și video, diseminarea materialelor publicitare;
- A4. Organizare evenimente de promovare/informare și diseminare – realizată prin derularea a 3 conferințe de presă organizate (la demararea proiectului, la mijlocul perioadei de implementare și la finalizarea proiectului): stabilirea datelor și a listelor de participanți, selectarea furnizorilor de servicii (locații, catering, servicii auxiliare), realizarea și transmiterea invitațiilor, pregătirea materialelor și logisticii necesare; organizarea a 4 sesiuni de informare, 2 sesiuni demonstrative și 4 workshop-uri cu reprezentanți ai mediului de afaceri (companii).
- A5. Materiale de promovare – realizare materiale web (newsletter), editare, tipărire și distribuție pliante/brosuri de promovare privind proiectul și rezultatele acestuia, distribuite în mediul academic, studenților și publicului larg, autocolante pentru hardware și arhivare documente.

4. Publicul țintă

Au fost identificate următoarele grupuri tinta principale, pentru activitățile de informare și publicitate:

- Comunitatea locală și națională (publicul larg) reprezintă o parte a publicului tinta, având în vedere informarea asupra finanțării obținute, asupra obiectivelor, activităților, rezultatelor obținute dar și asupra beneficiilor pe termen mediu/lung, respectiv:
 - Principalul grup țintă al proiectului, plasat în centrul acestuia, este format din întreprinderile/societățile comerciale cu activitate în domeniul construcțiilor, parte dintre acestea afiliate la Asociația „Breasla Constructorilor Ieșeni”, asociație care, în numele membrilor ei, și-a exprimat interesul și susținerea proiectului.
 - Serviciile administrației publice locale, instituțiile locale și ONG-urile care activează în domeniul de protecție a mediului.
 - Grupuri țintă de beneficiari finali, aceștia fiind utilizatorii fondului construit, prezent și viitor.
- Mass - media, cadrele universitare și studenții, reprezentând publicul specializat, care este necesar să fie informat asupra posibilităților de angajare și de utilizare a expertizei existente la nivelul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, precum și de sprijinul disponibil prin intermediul rețelei de comunicare și acces la informații, creată prin proiect în scopul de a se angaja actori cheie și grupuri țintă de beneficiari finali.

Instrumentele de comunicare utilizate vor asigura transmiterea și difuzarea mesajelor către publicul tinta în vederea atingerii atât a obiectivelor proiectului cât și a scopului și obiectivelor specifice ale Planului de Comunicare. Instrumentele de comunicare vor difuza mesaje adaptate la specificul publicului/grupului tinta astfel încât impactul generat să asigure îndeplinirea obiectivelor de comunicare și totodată să asigure sustenabilitate proiectului pe termen mediu și lung.

Criteriile de adaptare a instrumentelor de comunicare și a mesajului la specificul grupului tinta sunt:

1. Geografic – unde se afla publicul tinta (urban/rural) ? Bariere fizice și psihologice care pot distorsiona conținutul și impactul estimat al mesajului.
2. Demografic – Care este vârsta, sexul, educația, venitul publicului tinta?
3. Psihografic – Care este comportamentul, stilul de viață, personalitatea publicului? Ce caracteristici loiale au? Sunt receptivi la idei noi și tehnologii inovative?
4. Comportament – Care sunt nevoile și dorințele publicului? Care este nivelul lor de înțelegere, informare, ce obiceiuri de consum au?

5. Mesaj

Pentru publicul specializat :

Mesajele vor fi conforme cu prevederile din manualul de identitate vizuală. Folosirea concomitentă a unei multimi de servicii disponibile gratuit (ex: liste de emailuri, hosting de fișiere, conferințe audio-video) dar în mod independent și fiecare cu limitările proprii este imposibil de organizat logistic pentru a asigura coerența și suportul tuturor activităților derulate cu participarea grupului tinta propus. Este deci necesară asigurarea unei soluții informatice

integrate, care sa fie usor scalabile la grupul tinta propus, sa aiba o curba de invatare rapida pentru a permite accesul facil la toate facilitatile, usor de gestionat si intretinut in timp prin delegarea responsabilitatilor punctuale catre o categorie cat mai larga de utilizatori cu grade diferite de expertiza IT.

Mesajul/mesajele transmise prin intermediul instrumentelor de comunicare vor face referire la urmatoarele tipuri de informatii:

- In derularea activitatilor implementate in parteneriat in cadrul proiectului se utilizeaza echipamente IT si aplicatii software inovative care vor sprijini si dezvolta calitatea activitatilor de cercetare inovare;
- In implementarea proiectului sunt folosite sisteme inovative TIC: portal online cu platforma de colaborare online si sistem de instruire online.
- In cadrul activitatilor de elaborare a materialelor (continut digital), precum si in toate activitatile de instruire si colaborare propuse, se vor utiliza echipamente IT de ultima generatie, corespunzatoare cerintelor aplicatiilor utilizate, intregul suport TIC fiind sustenabil dupa incheierea proiectului.

Pentru publicul larg:

Mesajul/mesajele transmise prin instrumentele de comunicare vor fi conforme cu prevederile din manualul de de identitate vizuala si vor contine elemente referitoare la obiectivele, activitatile si rezultatele proiectului si anume informatii despre operatiunile si activitatile care vor asigura continuarea, valorificarea si abordarea integratoare a rezultatelor dupa finalizarea lui, autosustinandu-se prin:

- informatii despre rezultatele proiectului si modalitatile in care acestea pot fi transferate la diferite niveluri (sectorial, regional, local, institutional prin promovarea necesitatii dezvoltarii si adoptarii de standarde de calitate pentru reglementarile tehnice din sectorul constructiilor si pentru programele de studii din invatamantul superior).
- informatii despre modalitatile de replicare si transferabilitate a rezultatelor proiectului:
 - a. In urma diseminarii rezultatelor, rezultatele proiectului vor fi preluate de catre alte intreprinderi in masura in care acestea nu se supun dreptului de proprietate intelectuala;
 - b. Interactiunea dintre universitati, comunitatea de afaceri si sectorul de cercetare - dezvoltare sub forma dezvoltarii si consolidarii de parteneriate, va fi utilizata ca un instrument pentru cresterea capacitatii de raspuns a invatamantului superior la schimbarile produse in societate, pentru stimularea competitivitatii economice si a inovatiei si pentru promovarea educatiei, competentelor si abilitatilor specifice.
- informatii despre modalitatea in care activitatile proiectului duc la imbunatatirea ofertelor de educatie universitara, asigurand in acelasi timp fundamente solide pentru cresterea competitivitatii capitalului uman din educatie si formare profesionala, imbunatatirea managementului universitar, fiind abordat in stransa legatura cu managementul eficient al resurselor si cunostintelor, precum si cu planificarea ofertelor universitare care va conduce la cresterea capacitatii manageriale din invatamant in promovarea si sustinerea reformelor, a unei reglementari mai bune si a unei bune guvernari.

6. Calendar de activități

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimata/perioada	Persoana care raspunde
Publicitate exterioara Bannere	Luna 1-Luna 3; Luna 30-Luna 33; Luna 59-Luna 60	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare Herta Cezar Ioan - Responsabil achizitii
Comunicate de presa si Conferinte de presa Cu prilejul: a) Lansării proiectului b) Unor evenimente intermediare corespunzător fazelor de derulare a proiectului c) Încheierii proiectului	Luna 1-Luna 3; Luna 30-Luna 33; Luna 59-Luna 60	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare Herta Cezar Ioan - Responsabil achizitii
Articole de presa	Luna 1-Luna 3; Luna 30-Luna 33; Luna 59-Luna 60	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare Herta Cezar Ioan - Responsabil achizitii
Publicitate online a) Activitatea se va desfășura cu resurse umane angajate ale beneficiarului si partenerilor, costurile acțiunilor fiind incluse in cheltuielile de personal b) Postarea informațiilor legate de proiect pe website-ul EFECON	Luna 1 – Luna 60	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare Herta Cezar Ioan - Responsabil achizitii
Realizare identitate vizuala proiect - Sigla	Luna 1-Luna 3	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare
Editarea si distribuirea de materiale informative despre proiect (afise, pliante si brosure) pe parcursul perioadei de desfasurare a proiectului.	Luna 1 –Luna 60	Covataru Gabriela - Asistent manager Mihai Petru – Responsabil IT si promovare

7. Strategia de comunicare

Strategia de comunicarea internă are rolul de a construi și mentine canale de comunicare între membrii echipei de management si membrii echipei de implementare din proiect astfel încât aceasta să fie eficientă. În interior, informația circulă în mod formal și informal de sus în jos, de jos în sus și în plan lateral. Pentru a crea o echipă încheată cu mesaj unitar către exterior este importantă construirea unui plan de comunicare intern bazat atât pe canale formale cât și pe canale informale de comunicare. Trebuie evitată capcana ca acest proces să utilizeze prea multe resurse (timp, oameni, bani), dar inexistența lui duce la informare incorectă și incompletă a personalului, cu lipsa coerenței în mesajul exterior.

Relatiile de comunicare in cadrul proiectului „PRODUSE ȘI TEHNOLOGII ECOINOVATOARE PENTRU EFICIENȚĂ ENERGETICĂ ÎN CONSTRUCȚII «EFECON»”:

A) Definirea termenilor utilizati:

- Raport de activitate – document care se intocmeste de catre responsabilul de activitate in urma derularii unei activitati ;
- Raport intalnire/sedinta - document care se intocmeste de catre responsabilul de activitate in urma derularii intalnirii echipei saptamanale/lunare ;

- Raport lunar de monitorizare - document care se intocmeste de catre responsabilul de activitate in urma derularii intalnirii de monitorizare a activitatilor ;
- Raport de progres – document care cuprinde date privind derularea periodica a activitatilor si rezultatele proiectului ;
- Raport de evaluare final - document care cuprinde date privind derularea activitatilor si rezultatele proiectului la finalul proiectului ;
- Intalnire de echipa – intalniri periodice la care se reunesc membrii echipei in vederea planificarii si estimarii progresului in cadrul proiectului ;
- Intalnire de monitorizare a activitatii – intalnire lunara la care se reunesc membrii echipei in vederea monitorizarii si evaluarii progresului in cadrul proiectului ;
- Raport financiar – document care cuprinde veniturile si cheltuielile in cadrul proiectului realizat de catre economist ;
- Raport de audit - document care cuprinde veniturile si cheltuielile in cadrul proiectului realizat de catre un auditor ;
- Notificari – documente de instiintare a finantatorului cu privire la diferite modificari aduse in realizarea activitatilor sau cheltuielilor din proiect.

B) Functiile din echipa de management din cadrul proiectului:

1. Director proiect,
2. Asistent manager proiect,
3. Responsabil financiar,
4. Responsabil achizitii,
5. Responsabil IT si promovare.

Strategia de comunicare interna	
Obiectivele comunicarii:	1. Cunoasterea orientarilor strategice ale echipei de management; 2. Crearea consensului membrilor echipei de implementare pentru realizarea obiectivelor proiectului (aceasta presupune gasirea celor mai adecvate forme de integrare in activitatile proiectului a membrilor echipelor de management si de implementare)
Grupul “tinta”:	Echipe de management proiect – EMP Echipe de implementare proiect - EIP
Mijloacele de comunicare:	Participarea la sedinte de progres, seminarii, etc., intranet.
Continutul si forma mesajelor:	Formularul mesajelor trebuie sa determine stimularea schimburilor de opinii si crearea spiritului de echipa

Comunicare interna				
Nr. Crt.	Activitatea	Durata/ Frecventa	Resp./Partic.	Documente
1	Intalniri de lucru echipa EMP, EIP	Periodic	Asist. Manager/Echiba pr.	Minute, PV
2	Intalniri de monitorizare	Periodic	Asist. Manager/Echiba pr.	Minute
3	Intalniri cu personalul implicat in proiect	Stabilite cu membrii echipei	Dir. Proiect/Echiba pr.	Minute, PV
4	Comunicare electronica	Permaneta	Echipele EMP si EIP ale proiectului	e-mail
5	Comunicare directa si/sau telefonica	Ori de cate ori este nevoie In situatie de urgenta	Echipele EMP si EIP ale proiectului	Daca este nevoie sa fie insotit de un email sintetic cu cele discutate

Intocmit

Asistent Manager : Sef. lucrării dr. ing. Gabriela COVATARIU

AVIZAT

Director Proiect

Prof. univ. dr. ing. Dorina-Nicolina ISOPESCU